



Europäische  
Kommission

# Kreislaufwirtschaft: neue Kriterien, um nachhaltige Entscheidungen zu ermöglichen und Verbraucher und Unternehmen vor Greenwashing zu schützen



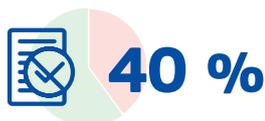
22. März 2023  
#EUGreenDeal

Die Kommission schlägt **neue Vorschriften vor, um Unternehmen davon abzuhalten, irreführende Aussagen über die Umweltvorteile** ihrer Produkte und Dienstleistungen zu machen, und um Verbrauchern fundierte Umweltentscheidungen zu ermöglichen.

## Greenwashing: ein Problem für die Verbraucher in der EU



der Umweltaussagen über Produkte und Dienstleistungen enthalten **vage, irreführende oder unfundierte** Informationen



der Aussagen sind **nicht belegt**



Das **Verbraucher-vertrauen** in Umweltaussagen ist **äußerst gering**

### Erwarteter Nutzen für die Verbraucher



- ▶ Vermeidung von Greenwashing
- ▶ Zuverlässige, vergleichbare und überprüfbare Umwelt-Produktinformationen, die allgemein zugänglich sind
- ▶ Umweltzeichen und -aussagen sind glaubhaft und vertrauenswürdig
- ▶ Verbraucher können fundiertere Kaufentscheidungen treffen und zum grünen Wandel beitragen
- ▶ Die Ausuferung von Umweltzeichen stoppen

### Erwarteter Nutzen für die Unternehmen



- ▶ Gemeinsames Konzept für Umweltaussagen der Unternehmen in der ganzen EU, Gewährleistung gleicher Wettbewerbsbedingungen
- ▶ Förderung der Wettbewerbsfähigkeit derjenigen Wirtschaftsakteure, die die ökologische Nachhaltigkeit ihrer Produkte und Tätigkeiten verbessern
- ▶ Erhöhung der Glaubwürdigkeit von EU-Unternehmen, die EU-weit Handel treiben
- ▶ Steigerung der Nachfrage nach umweltfreundlicheren Produkten und Lösungen

## Wichtigste Maßnahmen



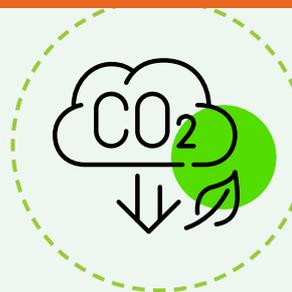
- ▶ **Gemeinsame Kriterien** dafür, wie Unternehmen **ihre Umweltaussagen belegen** sollten
- ▶ **Klare Anforderungen** zur Bewältigung der Ausuferung und der Glaubwürdigkeitsprobleme bei **Umweltzeichen**
- ▶ **Solides System** zur unabhängigen Überprüfung und zur Unterstützung von KMU

### Beispiele für grüne Werbeaussagen

„Verpackung zu 30 % aus recyceltem Kunststoff“



„CO<sub>2</sub>-Emissionen bei der Herstellung dieses Produkts seit 2020 halbiert“



© Shutterstock

### Unseriöse Nachhaltigkeitssiegel

Die Hälfte aller in der EU verwendeten Umweltzeichen sind **nicht überprüft** (im Gegensatz zum EU-Umweltzeichen!)



Derzeit werden in der EU etwa **230 Nachhaltigkeitssiegel** verwendet, wobei das Maß an Transparenz sehr unterschiedlich ist

230

▶ Die Folgen sind:

- **Verwirrung** und **mangelndes Vertrauen der Verbraucher**
- **ungleiche** Wettbewerbsbedingungen für Unternehmen
- **Kosten** für grenzüberschreitend tätige Unternehmen

### Das EU-Umweltzeichen – ein vertrauenswürdiger Gütezeichen

Die EU unterstützt seit Jahrzehnten nachhaltige Entscheidungen, unter anderem durch das **EU-Umweltzeichen**



- Ein **vertrauenswürdiger** Nachhaltigkeitssiegel, das geringe Umweltauswirkungen garantiert
- Offizielles **freiwilliges EU-Gütesiegel** für besondere Umweltfreundlichkeit seit 1992
- Garantiert geringere Umweltauswirkungen während des gesamten Lebenszyklus des Produkts
- Vergabe an Produkte mit hoher Umweltleistung
- Strenge Kriterien, die auf einer soliden wissenschaftlichen Grundlage im Rahmen eines transparenten Konsultationsprozesses mit den Interessenträgern festgelegt werden
- Regelmäßige Aktualisierung der Kriterien
- Überprüfung durch einen unabhängigen Dritten



Amt für Veröffentlichungen der Europäischen Union

Print ISBN 978-92-76-58997-6  
doi: 10.2779/874228  
KH-08-22-324-DE-C

PDF ISBN 978-92-76-58996-9  
doi: 10.2779/0101  
KH-08-22-324-DE-N

Amt für Veröffentlichungen der Europäischen Union, 2023 © Europäische Union, 2023. Die Weiterverwendung dieses Dokuments ist zulässig, sofern die Quelle genannt wird und etwaige Änderungen angegeben werden (Lizenz „Creative Commons Namensnennung 4.0 International“). Für jede Verwendung oder Wiedergabe von Elementen, die nicht Eigentum der EU sind, muss gegebenenfalls direkt bei den jeweiligen Rechteinhabern eine Genehmigung eingeholt werden. Alle Abbildungen: © Europäische Union, sofern nicht anders angegeben.